

Классификация Электронных Сигарет В Седьмой Редакции Товарной Номенклатуры Внешнеэкономической Деятельности Республики Узбекистан

1. Каримкулов Курбанкул
2. Собитов Нодирбек
3. Содикжонов Шохижахон

Received 2nd Jan 2023,
Accepted 3rd Feb 2023,
Online 18th Mar 2023

¹Начальник кафедры классификации товаров и таможенной экспертизы Таможенного института Узбекистана, Доктор технических наук, Профессор

²Магистранты таможенного института
nodisson@gmail.com

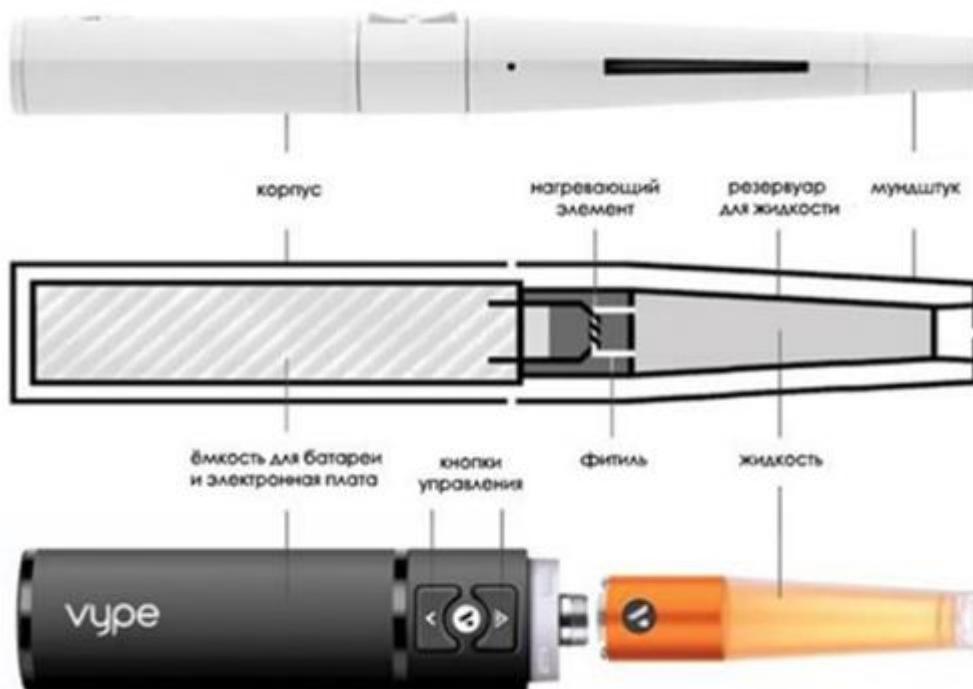
Аннотация: В данной статье рассматриваются изменения в седьмой редакции Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (далее – ГС) и Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан (далее – ТН ВЭД РУз), в частности, в группе 24. Особое внимание уделено обоснованию причин внесения изменений в данную группу.

Ключевые слова: электронные сигареты, табак, никотин, сигареты, ТН ВЭД РУз, Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Актуальность данной темы обусловлена изменениями в седьмой редакции ТН ВЭД РУз, утвержденным Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28.12.2022 ПП-460 «О введении Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан версии 2022 года» [1], в частности, введением новой товарной позиции, в том числе для электронных сигарет, причиной чему является рост спроса на данный вид продукции во всем мире. Курение электронных сигарет стремительно распространяется по всему миру. Согласно прогнозам ВОЗ, в мире к 2030г. продажи данного вида товара возрастут в 17 раз. Этому способствуют компании-производители, которые превратили вейпинг (курение электронных сигарет) в целую субкультуру. Стоит отметить, что рынок электронных сигарет в Узбекистане полностью занимает импортная продукция.[3] В ВОЗ подсчитали: во всем мире табак курят 17% молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет. По мнению экспертов, такой интерес к курению среди подростков объясняется продуманными маркетинговыми ходами. Табачные компании стремятся привлечь внимание молодых людей, например, используя красивую пакетку или символику. И это работает, считают в ВОЗ: интерес детей и молодежи к новым средствам табачной продукции растет. Республика между тем активно работает в этом направлении.

В 2018 году в стране приняли закон "Об ограничении курения кальянов и электронных сигарет в общественных местах". Также в 2020 году в Узбекистане ввели акцизный налог на никотиносодержащую жидкость. [4]

Рис. 1. Конструкция электронной сигареты



С 01.01.2023 вступили в силу новые редакции ТН ВЭД, утвержденным Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28.12.2022 ПП-460 «О введении Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан версии 2022 года».[1] Изменениям подверглась, в том числе, группа 24 Табак и промышленные заменители табака; продукция, содержащая или не содержащая никотин, предназначенная для вдыхания без горения; прочая продукция, содержащая никотин и предназначенная для поступления никотина в организм человека).[2]

Электронная сигарета – это электронное устройство для имитации табакокурения путем генерации пара, который может содержать никотин, имеющего вид настоящего табачного дыма и вызывающего вкусовые ощущения, схожие с ним. В отличие от обычных сигарет процесс вейпинга (курения электронных сигарет) намного безопаснее за счет того, что в паре отсутствуют продукты горения, такие как смолы и канцерогенные вещества. В основе конструкции электронных сигарет лежит испаритель (парогенератор), часто называемый «атомайзером», внутри которого расположена никромовая спираль, которая, раскаляясь, превращает содержащуюся внутри жидкость в густой пар, напоминающий по внешнему виду табачный дым. В указанной ниже таблице 1 прежде представлена классификация электронных сигарет в 6-ой редакции ТН ВЭД РУз. В соответствии с 6-й редакцией ТН ВЭД термин «электронные сигареты» отсутствует в примечаниях, текстах классификационных группировок и Пояснениях к ТН ВЭД ЕАЭС, том 1.

Таблица 1. Классификация электронных сигарет в 6-ой редакции ТН ВЭД Республики Узбекистан [7]

| ТН ВЭД 2017 | Наименование классификационных группировок |
|---------------|---|
| 2403 | Прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака; табак "гомогенизованный" или "восстановленный"; табачные экстракты и эссенции: |
| 2403 99 900 9 | ---- прочий |
| 3824 | Готовые связующие вещества для производства литейных форм или литейных стержней; продукты и препараты химические, химической или смежных отраслей промышленности (включая препараты, состоящие из смесей природных продуктов), в другом месте не поименованные или не включенные: |
| 3824 99 930 8 | ----- прочие |
| 8543 | Машины электрические и аппаратура, имеющие индивидуальные функции, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные: |
| 8543 70 900 0 | -- прочие |

Таблица 2. Товарная позиция 2404 в 7-ой редакции ТН ВЭД Республики Узбекистан [8]

| | |
|---------------|---|
| 2404 | Продукция, содержащая табак, восстановленный табак, никотин, или заменители табака или никотина, предназначенная для вдыхания без горения; прочая продукция, содержащая никотин и предназначеннадля поступления никотина в организм человека: |
| | — продукция, предназначенная для вдыхания без горения: |
| 2404 11 000 | — — содержащая табак или восстановленный табак: |
| 2404 11 000 1 | — — — содержащая "гомогенизованный" или "восстановленный" табак или табачную "расширенную" жилку |
| 2404 11 000 9 | — — — прочая |
| 2404 12 000 0 | — — прочая, содержащая никотин |
| 2404 19 000 | — — прочая: |
| 2404 19 000 1 | — — — содержащая заменители табака |
| 2404 19 000 9 | — — — прочая |
| | — прочая: |
| 2404 91 000 | — — для орального применения: |
| 2404 91 000 1 | — — — жевательная резинка |
| | — — — прочая: |
| 2404 91 000 2 | — — — — не содержащая молочных жиров, сахарозы, изоглюкозы, глюкозы или крахмала или содержащие менее 1,5 мас.% молочного жира, 5 мас.% сахарозы или изоглюкозы, 5 мас.% глюкозы или крахмала |
| 2404 91 000 9 | — — — — прочая |
| 2404 92 000 0 | — — для трансдермального применения |
| 2404 99 000 0 | — — прочая |

В 7-ой редакции ТН ВЭД РУз добавлена товарная позиция 2404 «Продукция, содержащая табак, восстановленный табак, никотин, или заменители табака или никотина, предназначенная для вдыхания без горения; прочая продукция, содержащая никотин и предназначенная для поступления никотина в организм человека».[8] В первой части «Продукция, содержащая табак, восстановленный табак, никотин, или заменители табака или никотина, предназначенная для вдыхания без горения;...» запятые означают перечисление товаров по признаку исходного сырья. Также в первой части текста товарной позиции присутствует понятие «без горения», что, по тексту примечания 3 к группе 24, означает вдыхание с помощью нагрева или других способов, без горения. Ко второй части текста товарной позиции «...; прочая продукция, содержащая никотин и предназначенная для поступления никотина в организм человека» в отличие от первой части, можно отнести продукцию без табака, но с содержанием никотина, предназначенные для вдыхания ртом и без горения (табл. 2). В соответствии с Пояснениями ГС данная товарная позиция охватывает:

(А) Продукцию, содержащую табак, восстановленный табак, никотин, или заменители табака или никотина, предназначенную для вдыхания без горения как определено примечанием 3 к данной группе.

(1) никотинсодержащие растворы, предназначенные для использования в электронных сигаретах или аналогичных персональных электрических испарительных устройствах;

(2) продукцию, содержащую табак или восстановленный табак, в различных формах (например, полоски или гранулы), предназначенную для использования в системах нагревания табака, в которых нагревание осуществляется электрическими устройствами (электрическая система нагревания табака (EHTS)), химическими реакциями, использованием угольного нагревательного элемента (изделия с нагреваемым табаком со встроенным угольным нагревательным элементом (СНТР)) или другими способами;

(3) продукцию, содержащую заменители табака или никотина, но не содержащую табак, восстановленный табак или никотин, предназначенную для использования в электронных сигаретах или аналогичных персональных электрических испарительных устройствах;

(4) аналогичную продукцию, предназначенную для использования в устройствах, которые производят аэрозоль для вдыхания отличным от нагревания способом, например, с помощью химического процесса или ультразвукового испарения;

(5) одноразовые сигареты электронные (одноразовые э-сигареты) и аналогичные одноразовые индивидуальные электрические испарительные устройства, содержащие в одном корпусе продукцию, предназначенную для вдыхания без горения (например, э-жидкость, гели), и механизм доставки, которые предназначены для утилизации после того, как израсходуется содержащаяся в них продукция или разрядится батарея (не предназначены для заправки или перезарядки).

(Б) Прочую продукцию, содержащую никотин, но не содержащую табак или восстановленный табак, предназначенную для поступления никотина в организм человека путем жевания, рассасывания, нюхания, трансдермального поглощения или любыми другими способами, кроме вдыхания. [5]

Рис. 2. Классификация электронных сигарет по видам [6]

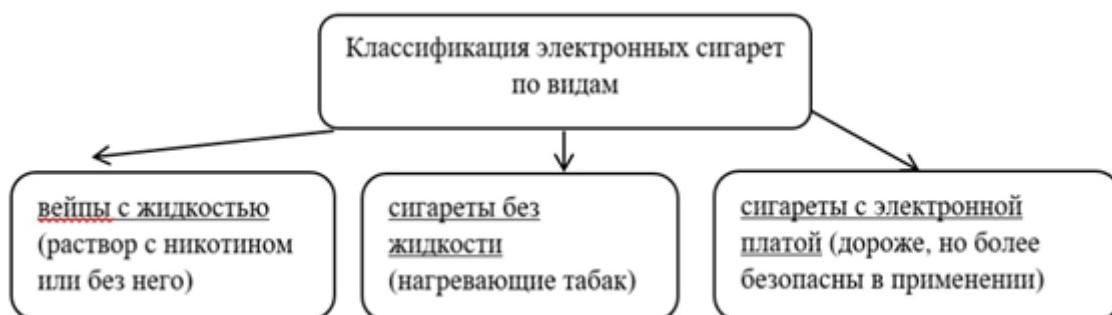


Рис. 3. Классификация электронных сигарет по типам [6]



Данная группа включает никотинсодержащую продукцию для рекреационного использования, а также продукцию для никотинзаместительной терапии (НЗТ), предназначенную для содействия прекращению употребления табака, которая принимается в рамках программы сокращения поступления никотина с целью уменьшения зависимости человеческого организма от данного вещества. [6]

В соответствии с 7-й редакцией ТН ВЭД РУз в примечании 3 к 24 группе учитывается принцип действия электронных сигарет: «вдыхание без горения» – это вдыхание с помощью нагрева или других способов без горения. Термин «одноразовые электронные сигареты» определен в Пояснениях к ГС. Руководствуясь данным термином одноразовые электронные сигареты это вейп устройства без возможности дозаправки жидкости и с одноразовой батареей. На сегодняшний день на рынке электронных сигарет появляются товары которые не могут быть дозаправлены жидкостью для вдыхания. Но в силу непропорционального размещения в одном устройстве больше жидкости чем позволяет испарить энергия батареи, порты подзарядки (type-c или lightning) устанавливаются на одноразовые электронные сигареты. В таком случае классификация вышеописанного товара вызывает двойное толкование.

На основании того, что по конструкции электронные сигареты включают в себя механическое устройство – электронную плату, источником энергии которой является электрический ток (товарная позиция 8543), и продукцию химической промышленности, а именно жидкости для электронных сигарет (товарные позиции 2404 и 3824)

В настоящее время в мировом масштабе представлен широкий ассортимент электронных сигарет, которые классифицируются по ряду признаков. Электронные сигареты делятся на классы, предложенные Ассоциацией электронных сигарет (AEC). Учитывая широкий

ассортимент электронных сигарет, следует отметить и наиболее популярные бренды зарубежных изготовителей:

1. Pons (Китай)
2. PuffPlus (Китай)
3. HQD (Россия)
4. Blast (США)
5. Juul (США)
6. VoopooPod (Китай)
7. Asmodus (США)
8. Eleaf (Китай)
9. IQOS(Япония)

Анализируя вышесказанное, можно сделать следующий вывод: электронные сигареты в современном мире являются товаром, спрос на который растет постоянно и ассортимент которого расширяется, что вызвало необходимость введения новой товарной позиции в ГС и ТН ВЭД РУз. Классификация одноразовых электронных сигарет оснащенными портами для подзарядки аккумулятора должно быть рассмотрено таможенными органами и приятие обязательного решение о классификации данного товара должно быть осуществлено во избежание проблемных ситуаций при таможенном оформлении одноразовых электронных сигарет.

Список литературы

1. Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28.12.2022г ПП-460 «О введении Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан версии 2022 года» // <https://lex.uz/uz/docs/6330257>
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2022 г. ПКМ-733 «О дополнительных мерах по регулированию внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан» // URL: <https://lex.uz/docs/6337002>
3. Информация из баз данных таможенных органов Республики Узбекистан.
4. Веб-сайт Sputniknews.ru [Электронный ресурс] // URL: <https://uz.sputniknews.ru/20211117/dymovaya-ataka-kak-otuchit-shkolnikov-kurit-veypy-21394608.html>
5. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.
6. Система»TWS», созданная декларантами для декларантов [Электронный ресурс] // URL: www.tws.by/tws/tnved/code/13595
7. Веб-сайт Fmc.uz [Электронный ресурс] // URL: http://fmc.uz/legisl.php?tnvd2017=tnved_2017
8. Интегрированный тариф tarif.custom.uz [Электронный ресурс] // URL: http://tarif.customs.uz/spravochnik/viewDatatable.jsp?lang=ru_Ru